

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'OPHTALMOLOGIE

# RAPPORT ANNUEL

# TABLE DES MATIÈRES

- 3 Message du président et de la directrice générale et chef de la direction
- **5** Effectifs de la SCO par région, 2020
- 6 Soutien aux membres en période de COVID-19
- **8** Réalisations de 2020
- 20 Principales initiatives de 2021
- **22** Conseil d'administration, personnel et partenaires

# MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET CHEF DE LA DIRECTION

Les ophtalmologistes attendaient 2020 avec plaisir en espérant que l'année serait spéciale, étant donné la signification visuelle de la date. Personne ne s'attendait toutefois ou n'aurait pu se préparer à la façon dont cette année a effectivement été « spéciale ». L'année a présenté d'énormes défis personnels et professionnels aux ophtalmologistes et à toute la population canadienne. Mais 2020 aura aussi été une année de résilience, d'innovation et d'agilité pour la communauté ophtalmologique. La Société canadienne d'ophtalmologie est fière d'être le porte-parole de cette communauté, et nous croyons que l'organisation a également démontré les qualités dont nos membres ont fait preuve.

Dans cette rétrospective de l'année, nous tenons à remercier le Conseil d'administration de la SCO, les nombreux bénévoles qui ont fait don de leur temps et de leur expertise à la Société, ainsi que l'équipe du personnel de la SCO qui a su relever les défis de la nouvelle réalité virtuelle avec compétence et enthousiasme.

La pandémie nous a appris qu'ensemble, nous pouvons accomplir de grandes choses, même ou peut-être surtout, dans l'adversité, et nous sommes heureux de vous remettre ce rapport annuel qui donne un aperçu de certains des travaux de votre Société. Nous avons hâte de poursuivre ce parcours ensemble en 2021.



Colin Mann, MD, FRCSC

Président, Conseil d'administration de la SCO



Elisabeth Fowler, MBA

Directrice générale et chef de la direction



LA SCO EST LA VOIX
UNIFIÉE ET RECONNUE
DE L'OPHTALMOLOGIE
AU CANADA ET
LA RESSOURCE
INCONTOURNABLE POUR
TOUT CE QUI TOUCHE
L'OPHTALMOLOGIE



La SCO existe pour ses membres et grâce à eux. Le recrutement et la fidélisation des membres sont donc essentiels si nous voulons être la voix unifiée de l'ophtalmologie au Canada. En 2020, la SCO comptait 1149 membres, dont 220 médecins résidents – l'avenir de l'ophtalmologie au Canada.

#### Responsabilité financière envers nos membres

La SCO a continué à diversifier ses sources de revenus au cours des dernières années. Malgré ces efforts, en raison de la pandémie, la Société s'est vue contrainte d'utiliser en 2020 une petite partie de ses réserves pour la première fois en 10 ans. Le Conseil d'administration a jugé qu'il convenait de le faire pour permettre à la SCO de continuer à appuyer ses membres pendant cette année difficile. Les états financiers complets et le rapport du vérificateur pour l'année financière 2020 seront communiqués à tout membre de la SCO qui en fait la demande.

1149

membres

220

résidents au Canada

29

membres internationaux

# SOUTIEN AUX MEMBRES EN PÉRIODE DE COVID-19

# La SCO a appuyé ses membres tout au long de la pandémie.



Elle a veillé à ce que les membres soient en mesure d'adapter leur pratique aux réalités de la pandémie, en créant, approuvant et diffusant des mises à jour quotidiennes ainsi que 13 documents de lignes directrices et recommandations.



Elle a créé un sentiment d'appartenance à la communauté grâce à la série de webinaires « **Vers une nouvelle vision** »; grâce au soutien financier de Bayer, cette série de cinq webinaires a permis de répondre à un besoin pressant d'éducation, tout en créant un sentiment de connexion et d'engagement parmi les membres partout au pays.



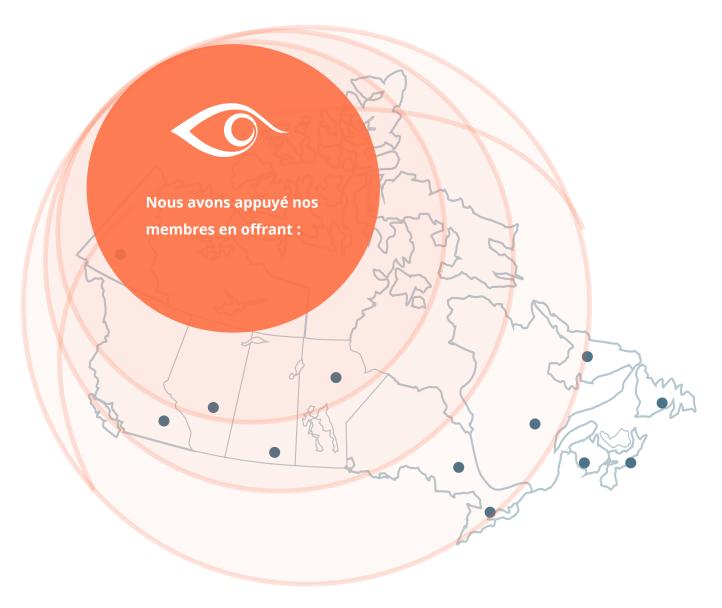
Elle a fourni de l'équipement de protection individuelle (EPI) nécessaire. Grâce à des subventions de Bayer et de la Financière MD, la SCO a pu créer, produire et distribuer gratuitement à 500 membres 1000 écrans de protection pour lampe à fente.



Elle a bonifié l'offre de son Carrefour de ressources pour la pratique (CRP, www.cosprc.ca/fr), afin d'en faire un « guichet unique » de nouvelles, conseils et renseignements sur la COVID-19 à l'intention des ophtalmologistes au Canada et partout dans le monde, en affichant plus de 50 documents au sujet de la pandémie.



Elle a permis à tous les membres de profiter du développement professionnel continu (DPC) en leur donnant accès gratuitement à son Congrès annuel et Exposition 2020.



1000

# écrans de protection pour lampe à fente gratuits à 500 membres



650 inscriptions gratuites au Congrès annuel et Exposition



Plus de 50 messages sur la COVID-19



5 webinaires « Vers une nouvelle vision »



Des mises à jour quotidiennes et 13 lignes directrices



# RÉALISATIONS DE 2020

Les rapports annuels nous donnent l'occasion de réfléchir aux réalisations de l'année qui se termine. Nous sommes guidés par notre plan stratégique, qui se fonde sur l'excellence organisationnelle globale et l'excellence axée sur les paramètres pour les piliers stratégiques suivants : représentation, éducation, stratégie de communication et de marque, et partenariats stratégiques.

- 9 REPRÉSENTATION
- 12 ÉDUCATION
- 17 STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MARQUE
- 19 PARTENARIATS STRATÉGIQUES

# REPRÉSENTATION

La SCO représente les ophtalmologistes qui partagent les mêmes valeurs : dans un contexte d'efficacité des coûts, offrir des soins axés sur les patients et factuels. L'année 2020 a été consacrée au renforcement de nos assises en matière de représentation et à la préparation d'une stratégie de promotion claire, ciblée et efficace pour l'organisation.

#### **NOS MOMENTS DE FIERTÉ**

### L'adoption de trois priorités stratégiques clairement définies et réalisables

Le Conseil d'administration de la SCO a approuvé un ensemble clair de buts et d'objectifs de représentation, proposé par le Conseil des grands enjeux de la profession de la SCO à la suite d'une étude interne et externe approfondie :



Accroître l'accès aux soins oculovisuels pour tous les Canadiens:



Accroître l'accès aux médicaments et à la technologie;



Maintenir des normes élevées de soins oculovisuels.

En 2021, COS créera des produits et des documents d'appui à l'intention des membres, décrivant notre position et fournissant de l'information, afin de les soutenir dans leurs propres activités de représentation.

#### Les interventions ophtalmiques permettent d'économiser 1,6 milliard de dollars en soins de santé

La SCO et le Conference Board du Canada ont produit un **rapport** qui souligne la valeur de l'ophtalmologie et dans lequel on estime que les interventions en ophtalmologie permettent d'économiser 1,6 milliard de dollars en coûts directs de soins de santé. Ce rapport orientera les efforts de représentation en 2021 et au-delà.

#### 14 millions d'impressions produites dans le cadre de la Journée mondiale de la vue et de notre campagne « Ne jouez pas avec votre vision »

La SCO a lancé une campagne médiatique ciblée intitulée « Ne jouez pas avec votre vision », pour sensibiliser les Canadiens aux quatre principales maladies oculaires et encourager le public à répondre à un questionnaire permettant de connaître les facteurs de risque en santé oculovisuelle.



Cette campagne a généré plus de

14 millions d'impressions

(ce qui équivaut à une valeur de 196 000 \$ en médiatisation payée).

Les porte-parole de la SCO ont figuré dans 31 segments de médias traditionnels, dont CTV Morning Live Ottawa et Vancouver, Global News Morning Montreal, The Tonic show sur Zoomer Radio et Reader's Digest. La SCO a également remis des prix d'une valeur de 15 000 \$ dans le cadre d'un partenariat avec BonLook, une grande marque canadienne de lunetterie.

#### Renforcement des liens

La SCO continue de travailler avec ses partenaires, des intervenants provinciaux et fédéraux qui visent les mêmes objectifs de représentation. Ensemble, nous partageons des activités dans les médias sociaux et un contenu interorganismes dans les campagnes de promotion, et nous nous appuyons mutuellement lorsque des recommandations stratégiques sont présentées au gouvernement.

Merci à nos membres d'appuyer le travail de représentation de la SCO

En 2020, la COS a atteint 94 % de son objectif pour le Fonds de représentation. Les contributions volontaires au Fonds, ainsi que des investissements supplémentaires de la SCO, servent à appuyer des projets de représentation et de sensibilisation publique qui donnent aux partenaires provinciaux, aux sociétés de surspécialité et à la communauté universitaire des outils de représentation et de formation et des ressources visant à rehausser le profil de la profession.

#### Efforts de réduction des pénuries de médicaments

La SCO continue de participer activement aux travaux du Comité d'affectation des niveaux (CAN) de Santé Canada pour représenter les intérêts des membres et des patients dans le dossier des pénuries de médicaments ophtalmiques. Par ailleurs, la SCO suit également les pénuries de médicaments ophtalmiques au moyen des données multiples de la base de données Pénuries de médicaments Canada et de nos partenaires de l'industrie, qui nous communiquent volontairement les pénuries et retards prévus. À l'avenir, les membres pourront accéder au tableau de suivi sur le site Web de la SCO dans la section réservée aux membres.

# Établir la priorité des chirurgies ophtalmiques médicalement nécessaires et critiques (MeNTS)

Les membres du Conseil d'administration de la SCO, les D<sup>rs</sup> Colin Mann, Yvonne Buys et Phil Hooper, ont travaillé avec les D<sup>rs</sup> Salina Teja et Vivian Yin au développement d'un document MeNTS modifié sur la priorisation des chirurgies afin de fournir un outil aux ophtalmologistes pour les aider à établir la priorité des interventions ophtalmiques après la première vague de COVID-19.

#### Retards en chirurgie

La SCO a agi à titre d'informateur clé pour le rapport de l'Association médicale canadienne (AMC) intitulé Résorber l'arriéré : coût pour ramener les temps d'attente à leurs niveaux d'avant la pandémie, qui quantifie l'arriéré de six chirurgies résultant de la première vague de COVID-19. La chirurgie de la cataracte a été mise en évidence dans le document.



# ÉDUCATION

La SCO constitue la référence en matière d'agrément et de création de ressources et d'activités novatrices de développement professionnel continu (DPC) à l'appui de l'ensemble de ses membres.

#### Fournisseur agréé de DPC

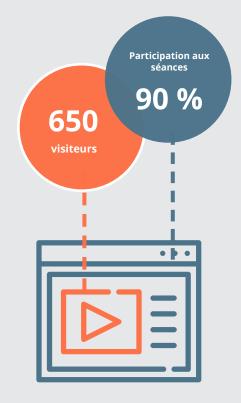
En 2020, la SCO a conclu la deuxième année de sa période d'agrément de huit ans en qualité de fournisseur agréé de DPC du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada (CRMCC).

#### Congrès annuel et Exposition 2020 de la SCO

Le Congrès annuel et Exposition 2020 de la SCO, qui a eu lieu du 26 au 28 juin 2020, a offert 15 séances en trois jours et a accueilli 85 conférenciers, dont 16 conférenciers de marque internationaux. La réunion virtuelle comprenait un salon d'exposition interactif, des affiches électroniques, des vidéos chirurgicales, des présentations d'articles en direct et enregistrées. En raison de la nature virtuelle de l'événement, de nombreuses présentations ont été converties en contenu sur demande pour les personnes qui n'ont pu y assister. La réunion virtuelle a attiré le plus grand nombre de participants des 83 années d'histoire du congrès.

# Nous avons organisé notre premier Congrès annuel virtuel!

L'équipe de la SCO a eu huit semaines pour transformer la plus importante assemblée éducative des professionnels de l'ophtalmologie au Canada en événement virtuel offert gratuitement à ses membres.



16

La SCO a agréé:

activités de Section 1 (apprentissage de groupe) 4

programmes de Section 3 (autoévaluations en ligne)

#### Activités de DPC



Présentation du module « Le diabète et l'œil : mise à jour pour les intervenants de première ligne », agréé par le Collège des médecins de famille du Canada (CMFC) (Mainpro+), qui a rejoint 151 participants.



Lancement d'un module en ligne novateur, « Éléments d'interprétation de l'imagerie TCO du glaucome », élaboré conjointement avec EyeCarePD (activité agréée de Section 3).



Lancement du module en ligne « Les cataractes inhabituelles et les complications de la LIO », élaboré conjointement avec l'Institut canadien de la cataracte (activité agréée de Section 3).



Élaboration conjointe avec Aequus d'un webinaire d'une heure intitulé « Pharmaceutical Management of Glaucoma » (gestion pharmaceutique du glaucome), présenté par le D<sup>r</sup> Paul Harasymowycz à 243 participants.



Élaboration conjointe avec Novartis d'un jeu en ligne intitulé « <u>Private</u> <u>Eye: Connecting the Dots in Dry Eye Disease</u> » (savoir détecter les indices du trouble de sécheresse oculaire), qui a attiré 29 participants.



Présentation en ligne de deux modules agréés de Section 3 à partir de symposiums élaborés conjointement pour le Congrès virtuel 2020 de la SCO. <a href="http://www.cos2020symposia.com/">http://www.cos2020symposia.com/</a>.

#### Intervention rapide en DPC

Afin d'offrir plus de souplesse aux partenaires pour la prestation d'activités de DPC élaborées conjointement, l'équipe du DPC a entrepris une étude accélérée des offres de DPC, ce qui a permis de passer plus rapidement de l'étape de l'examen de la proposition à celle de la création et de la réalisation du projet et d'offrir ainsi plus d'occasions de DPC aux membres de la SCO.

# Carrefour de ressources pour la pratique de la SCO

En mai 2019, la SCO a lancé le CRP (www.cosprc.ca/fr/), un espace en ligne qui offre aux ophtalmologistes canadiens un accès à diverses offres et ressources de formation, y compris des événements de DPC, des activités agréées et non agréées, des énoncés de principe et des renseignements sur le DPC à l'intention des planificateurs de programmes et des apprenants. Le CRP se veut le site Web de référence pour les ophtalmologistes et les stagiaires canadiens qui cherchent des ressources de DPC en ophtalmologie.

Le CRP a connu une croissance extraordinaire au cours de la dernière année grâce à l'enrichissement du contenu et au nombre croissant de visiteurs.



En 2020, le Comité du DPC a entrepris une évaluation stratégique du site Web et a consulté les membres au sujet de la fonctionnalité, de la présentation et du contenu. Les commentaires issus d'une analyse FFPM (SWOT) et d'entrevues avec des informateurs clés fourniront des orientations stratégiques au Comité du CRP et du site Web en 2021 pour veiller à ce que cette ressource continue d'offrir de la valeur aux membres de la SCO.



## Initiatives de bien-être des médecins de la SCO

La SCO a reçu du financement ciblé de Gestion financière MD, de la Banque Scotia et de l'AMC dans le cadre d'une entente d'affinité. Ces fonds sont destinés aux projets portant sur le bien-être des médecins et la SCO recevra 200 000 \$ sur trois ans (2019–2021). Cette année, nos initiatives comprenaient :

Deux webinaires qui ont rejoint près de 400 participants : « Turning Burnout into Joy » (de l'épuisement à la joie), animé par la D<sup>re</sup> Mamta Gautam et conçu pour aider les médecins à reconnaître les symptômes de l'épuisement professionnel et à le prévenir chez euxmêmes et leurs collègues; et « Navigating the

Road to Retirement » (faire route vers la retraite), où des ophtalmologistes canadiens ont parlé de leur expérience en planification de la retraite et se sont entretenus avec des experts des aspects financiers, médicolégaux et psychosociaux du départ à la retraite d'une pratique ophtalmologique.

Un <u>supplément du JCO</u> sur le bien-être qui présentait des éditoriaux, des articles, des lettres et des ressources portant sur un large éventail de sujets liés au bien-être des médecins.

# Consultation de l'Association médicale canadienne (AMC)

La SCO a sondé ses membres, son Conseil d'administration et son Comité du maintien du certificat pour formuler des commentaires sur la politique révisée de l'AMC intitulée *Les interactions* avec l'industrie : lignes directrices pour les médecins.

#### Journal canadien d'ophtalmologie

Le *JCO* a continué de faire d'importants progrès vers l'atteinte de l'objectif du rédacteur en chef, le D<sup>r</sup> Chaudhary, qui vise à faire du journal un chef de file mondial en ophtalmologie.

# L'année 2020 a été marquée par des améliorations notables des principales mesures des résultats du *JCO*



Fracassant tous les records antérieurs, le nombre de soumissions a augmenté de 48,4 % par rapport à 2019, pour un total de 1 574 soumissions.



Le délai entre la soumission et la première décision est passé à 2,4 semaines (une diminution de 40 %), l'une des plus courtes durées de traitement à l'échelle mondiale pour les revues d'ophtalmologie.



Le taux d'acceptation s'est maintenu à un niveau concurrentiel de 13 % (avec un taux de rejet de 87 %).



Le facteur d'impact a augmenté de 5 %, pour atteindre maintenant 1,369.



Le *JCO* a été cité plus de 2 000 fois, plus de 120 citations provenant d'articles publiés en 2020.





# Augmentation de 28 %



# Augmentation de 150 %

La présence du *JCO* dans les médias sociaux a continué de s'amplifier tout au long de 2020 (augmentation de 28 % du nombre d'abonnés sur Twitter et augmentation de 150 % du nombre d'abonnés sur Instagram par rapport à 2019).



#### Plus de 27 000 téléchargements

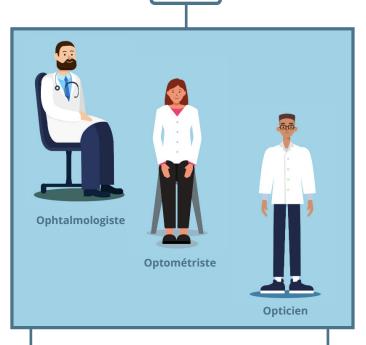
En moyenne, il y a eu 27 315 téléchargements mensuels (une augmentation de 28 % par rapport à 2019) et 327 784 téléchargements annuels de versions intégrales (une augmentation de 25 % par rapport à 2019).

# COMMUNICATIONS ET STRATÉGIE DE MARQUE

La SCO fait progresser le leadership, les compétences et l'innovation chez les ophtalmologistes. En 2019, la direction de la SCO a approuvé le plan visant à revitaliser la marque de la Société au moyen d'une nouvelle stratégie, d'un nouveau site Web et d'une nouvelle base de données interne. À l'ère des communications numériques, la SCO a relevé le défi.

#### Campagne Voir les possibilités

Grâce à une nouvelle stratégie robuste, nous avons augmenté notre activité sur les médias sociaux et accru le nombre de nos abonnés sur toutes les plateformes. Nous avons publié la première de cinq vidéos d'animation interactives portant sur les trois principales maladies oculaires et le rôle des trois « O ». D'autres vidéos seront diffusées tout au long de 2021. Les vidéos hébergées sur le site Web de la SCO et affichées sur nos plateformes sociomédiatiques ont accru de plus de 25 % nos activités dans les médias sociaux et les consultations de notre site Web.



1 800 000

impressions vidéo

#### Partenariat pour la sensibilisation aux maladies

La SCO et Diabète Canada se sont associées en novembre pour sensibiliser la population à la rétinopathie diabétique et à la prise en charge du diabète pendant le Mois de sensibilisation au diabète. Le Dr Phil Hooper a été interviewé pour un article sur la rétinopathie diabétique dans une section spéciale sur le diabète du numéro d'octobre de *Montréal en santé*. L'article a été publié au Québec en français et en anglais dans ce périodique qui rejoint un lectorat de 27 000 personnes.

# Le nouveau site Web de la SCO est plus accessible que jamais

Le nouveau site Web public de la SCO a été lancé à l'été 2020. Sa nouvelle interface est à la fois conviviale et accessible. En plus de la section du site destinée au public, une section entièrement mise à niveau est réservée aux membres, qui y trouveront des renseignements importants sur la représentation et les pénuries de médicaments.

#### La SCO lance son tout premier balado

Grâce à une subvention de la Financière MD, la SCO a lancé un balado intitulé « EyeCan: A Canadian Lens on Ophthalmology », animé conjointement par les D<sup>rs</sup> Setareh Ziai et le Guillermo Rocha. Les épisodes sont disponibles sur Spotify et Apple et directement sur le site Web de la Société. On prévoit la production de seize épisodes qui porteront notamment sur les traitements novateurs contre le glaucome, le cheminement vers la retraite et de nouveaux médicaments pour les maladies rétiniennes héréditaires.



# RELATIONS STRATÉGIQUES

La SCO est pertinente, novatrice et créative, et elle établit de solides partenariats avec d'autres organisations pour faire progresser la santé oculovisuelle. Nous appuyons et habilitons nos partenaires, encourageons les membres à agir, mobilisons nos bénévoles et leur rendons hommage.



La SCO continue de travailler dans les grands dossiers en étroite collaboration avec toutes ses sociétés de surspécialité, les provinces et le milieu universitaire afin de faire connaître l'expertise et les compétences de l'ophtalmologie aux gouvernements, aux médias, au public et aux autres fournisseurs de soins médicaux et oculovisuels. L'équipe des communications de la SCO a également redoublé d'efforts pour rejoindre d'autres partenaires afin de mettre en évidence les problèmes liés à la vision au moyen de campagnes de promotion multiobjectifs (p. ex., Diabète Canada, Société canadienne de pédiatrie, Combattre la cécité Canada).

En 2020, la SCO a collaboré avec les organisations dont le logo figure ci-contre.









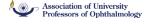






















# PRINCIPALES INITIATIVES DE 2021

En nous appuyant sur les réussites de l'assemblée annuelle virtuelle de 2020, nous organiserons aussi le Congrès annuel et Exposition 2021 de la SCO en mode virtuel. Nous travaillons avec diligence à l'élaboration du programme scientifique de grande qualité attendu de cet événement. Nous continuerons d'organiser des séances de surspécialités et de présenter des recherches novatrices au moyen d'articles, d'affiches électroniques et de vidéos chirurgicales.

Le Congrès annuel et Exposition de la SCO en 2021 sera une fois de plus entièrement virtuel. L'événement durera quatre jours, du jeudi 24 au dimanche 27 juin 2021. Des séances de surspécialité seront proposées et, afin d'accroître le contenu, nous offrirons des séances simultanées. Les affiches électroniques et les vidéos chirurgicales seront consultables sur demande avec période de discussion, et les articles seront présentés sous forme d'exposés oraux pendant les séances de surspécialité. Nous proposerons un salon d'exposition pleinement interactif afin d'offrir aux ophtalmologistes l'occasion d'explorer les plus récents développements dans

les technologies, dispositifs et options de traitement proposés par nos partenaires de l'industrie.

Nous tiendrons une séance spéciale de remise de prix le jeudi 24 juin pour reconnaître les lauréats du prix Reconnaissance pour l'ensemble d'une carrière et du Prix d'excellence de la SCO en recherche ophtalmique.

Après l'ouverture du salon d'exposition virtuel, le jeudi 24 juin, les participants pourront prendre part à notre tout premier jeu-questionnaire animé par le président de la SCO, le D<sup>r</sup> Colin Mann. La soirée promet d'être intéressante, interactive et, surtout, divertissante.

#### **Principales initiatives de 2021**



En plus de la trousse d'outils sur la représentation qui se trouve dans la section réservée aux membres du site Web de la SCO, nous publierons des « partitions » propres à chaque enjeu, qui contiendront de l'information pertinente et des points de discussion sur les trois grandes priorités de l'organisation en matière de représentation.



La SCO a mis en place une nouvelle base de données pour les inscriptions et les communications électroniques dans l'ensemble de l'organisation et avec ses membres. La base de données sera pleinement fonctionnelle en 2021.



La SCO poursuivra la mise au point et l'enrichissement du contenu de la section réservée aux membres de son site Web.



La planification stratégique touchant le CRP se poursuivra avec des entrevues avec des informateurs clés et une séance de planification stratégique du Comité du CRP.



Des ateliers et des webinaires seront offerts pour aborder différents domaines du bien-être des médecins, y compris la pleine conscience et la façon de traiter les plaintes.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION, PERSONNEL ET PARTENAIRES

La SCO ne saurait remplir son mandat sans son personnel dévoué et sans les efforts inlassables de nos nombreux bénévoles qui consacrent leur temps précieux à l'amélioration des soins oculovisuels pour tous les Canadiens et à la promotion de la profession.

#### **CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020**

Colin Mann, MD, président

Yvonne Buys, MD, présidente sortante

Ravi Dookeran, MD, trésorier

Mona Harissi-Dagher, MD, présidente, Congrès annuel

Phil Hooper, MD, président, Conseil des grands enjeux de la profession

**Hady Saheb**, MD, président, Conseil du développement professionnel continu et Comité de maintien du certificat

Jamie Taylor, MD, secrétaire

**Setareh Ziai**, MD, liaison avec le CA, médecins résidents et jeunes ophtalmologistes

#### **CONSEILS, COMITÉS ET LEURS PRÉSIDENTS 2019-2020**

Congrès annuel : Mona Harissi-Dagher, MD

Conseil de rédaction du JCO: Varun Chaudhary, MD, rédacteur en chef

Conseil des grands enjeux de la profession : Phil Hooper, MD

Conseil du développement professionnel continu : Hady Saheb, MD

Prix d'excellence de la SCO : Cindy Hutnik, MD

Cours de transfert des compétences : Patrick Gooi, MD

Comité de la Banque d'yeux : Stephen Brodovsky, MD

Comité de placement : Ravi Dookeran, MD

Maintien du certificat : Hady Saheb, MD

Comité des mises en candidature : Yvonne Buys, MD

Carrefour de ressources sur la pratique : Christine Law, MD

Médecins résidents et jeunes ophtalmologistes (liaison avec le Conseil) : Setareh Ziai, MD

#### **PERSONNEL DE LA SCO**

Elisabeth Fowler, directrice générale et chef de la direction

Rita Afeltra, gestionnaire, Adhésions et Logistique des réunions

Christine Bruce, chef de projet, Logistique des réunions et Expositions

Kate Cooke, coordonnatrice, Gouvernance

Fetun Delessa, coordonnatrice, Développement professionnel continu

Colleen Drake, coordonnatrice, Développement professionnel continu

Eric Johnson, gestionnaire, Communications et Représentation

Suzanne Purkis, directrice de la rédaction, Journal canadien d'ophtalmologie

Cheryl Ripley, directrice, Développement professionnel continu

Courtny Vaz, coordonnatrice, Communications et Affaires publiques



#### PRINCIPAUX PARTENAIRES ET ORGANISMES DE LIAISON

American Academy of Ophthalmology: Andrew Budning, MD

Association des professeurs d'ophtalmologie des universités canadiennes (comprend les présidents et les directeurs de programmes) : Karim Damji, MD, président

Conseil international d'ophtalmologie : Vivian Yin, MD

Association panaméricaine d'ophtalmologie : Guillermo Rocha, MD

Comité de l'ophtalmologie du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada : Lorne Bellan, MD

#### SOCIÉTÉS AFFILIÉES ET GROUPES D'INTÉRÊT PARTICULIER

Association canadienne d'ophtalmologie pédiatrique et du strabisme

Association canadienne de santé publique et d'ophtalmologie mondiales

Chirurgie de la cataracte

Conseil canadien des médecins résidents en ophtalmologie

Société canadienne de chirurgie oculoplastique

Société canadienne de l'uvéite

Société canadienne de la cornée, des maladies externes et de la chirurgie réfractive

Société canadienne de la rétine

Société canadienne de médecine oculaire régénérative

Société canadienne de neuro-ophtalmologie

Société canadienne de pathologie ophtalmique

Société canadienne de réadaptation de la vue

Société canadienne du glaucome

#### PROFESSIONS ALLIÉES DE LA SANTÉ

Conseil canadien d'orthoptique

La Société canadienne d'orthoptique

Société canadienne des infirmières et infirmiers en ophtalmologie

Société canadienne du personnel médical en ophtalmologie

# BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES

Mariem Abidar, MD (Québec)

Ali Ahadian, MD (Ontario)

William Best, MD (Île-du-Prince-Édouard)

Maria Gabriela Campos-Baniak, MD

(Saskatchewan)

Ghislain Boudreault, MD (Terre-Neuve-et-

Labrador)

Jonathan Bush, MD (Colombie-Britannique)

Crystal Cheung, MD (États-Unis)

Jérémy Claes, MD (Québec)

Patrick Daigle, MD (Ontario)

Christelle Doyon, MD (Québec)

Georges Durr, MD (Québec)

Kaisra Esmail, MD (Alberta)

Paul Freund, MD (Nouvelle-Écosse)

Jennifer Gao, MD (Nouvelle-Écosse)

Thomas Haldimann, MD (Suisse)

Mostafa Hanout, MD (Terre-Neuve-et-

Labrador)

Benjamin Jastrzembski, MD (États-Unis)

Imran Jivraj, MD (Alberta)

Alexander Kaplan, MD (Ontario)

Oscar Kasner, MD (Québec)

Michèle Leclerc, MD (Québec)

Monique Munro, MD (Alberta)

Victor Penner, MD (Colombie-Britannique)

Faye Pesenti, MD (Colombie-Britannique)

Roberto Piemontesi, MD (Colombie-

Britannique)

Marie-Eve Poirier, MD (Québec)

Michael Richard, MD (Manitoba)

Debra-Meghan Sanft, MD (Québec)

Ashraf Shalaby, MD (Alberta)

Joelle Tremblay, MD (Québec)

Étienne Vachon-Joannette, MD (Québec)

Julie Vadboncoeur, MD (Québec)

Susan Wakil, MD (Québec)

Bruce Wietharn, MD (États-Unis)

Mark Xu, MD (Ontario)

# MERCI AUX COMMANDITAIRES DE NOTRE CONGRÈS ET EXPOSITION 2020

**DIAMANT** 





**PLATINE** 





OR





**ARGENT** 





**BRONZE** 







**AMBASSADEURS** 





#### SOCIÉTÉ CANADIENNE D'OPHTALMOLOGIE

110-2733, chemin Lancaster Ottawa (Ont.) K1B 0A9

Tél.: 613.729.6779 | Sans frais: 800.267.5763

Télécopieur: 613.729.7209 | Courriel: cos@cos-sco.ca

