



Canadian Société
Ophthalmological canadienne
Society d'ophtalmologie

EYE PHYSICIANS AND SURGEONS OF CANADA | MÉDECINS ET CHIRURGIENS OPHTALMOLOGISTES DU CANADA

Nouvelles des grands enjeux de la profession – SCO 2017 (Quatrième trimestre)

Dans ce numéro

- La SCO crée un Fonds de promotion et de sensibilisation publique; nouvelles initiatives de promotion pour 2018.
- La SCO complète une nouvelle brochure sur la rétinopathie diabétique à l'intention des patients atteints de diabète et des omnipraticiens.
- La SCO collabore avec la Société canadienne du glaucome (SCG) sur la révision de la chirurgie micro-invasive ou minimalement invasive du glaucome (CMIG) par l'Agence canadienne des médicaments et des technologies de la santé (ACMTS); complète une prise de position conjointe.
- La SCO se penche sur la pénurie de bandelettes de fluorescéine avec l'Association canadienne des médecins d'urgence (ACMU) et l'Association canadienne des optométristes (ACO).
- La SCO et l'Association canadienne des optométristes (ACO) publient une prise de position conjointe sur les effets des écrans électroniques sur la vue des enfants ainsi que des recommandations pour une utilisation sécuritaire.
- La SCO et l'organisme Eye Physicians and Surgeons of Ontario (EPSO) collaborent pour s'attaquer au problème du tatouage du blanc des yeux.

Les initiatives de promotion nationale de la SCO

Le nouveau Fonds de promotion et de sensibilisation publique – Vous savez peut-être que cette année, le portail de renouvellement des cotisations annuelles de la SCO présente une nouvelle option. Le 18 septembre 2017, le Conseil d'administration de la SCO a voté en faveur de la création d'un Fonds de promotion et de sensibilisation publique auquel chaque membre peut contribuer volontairement un montant de 700 \$ au moment du renouvellement de sa cotisation. Les membres qui contribuent au Fonds recevront un escompte de 100 \$ sur leurs frais d'inscription au Congrès annuel 2018 de la SCO. Cette décision découle du plus récent [Sondage des membres de la SCO](#) qui révèle que nos membres veulent une plus grande participation de la SCO aux initiatives de promotion. Les sommes recueillies dans le Fonds de promotion et de sensibilisation publique, ainsi qu'un investissement substantiel de la part de la SCO, serviront à soutenir des initiatives liées aux priorités clés en matière de promotion et de

sensibilisation publique. Ces priorités comprennent notamment, la poursuite de la campagne de sensibilisation *Voir les possibilités*, le maintien des rencontres avec les personnes-ressources au sein du gouvernement fédéral, une boîte à outils de promotion, le déploiement d'une équipe d'intervention rapide pour traiter certains problèmes de promotion et de lobbying qui touchent nos associations provinciales et nos sociétés de surspécialité et collaborer avec le Conference Board du Canada afin de produire un document sur *La valeur de l'ophtalmologie*. Si vous n'avez pas encore lu le Message du président [Un nouveau regard](#), nous vous invitons à le faire rapidement, car il présente le contexte clé des initiatives de la SCO.



Il n'est pas trop tard pour faire une contribution minimale de 700 \$ au Fonds de promotion et de sensibilisation publique. Si vous n'avez pas encore renouvelé votre cotisation annuelle à la SCO, nous vous invitons à le faire par le biais du formulaire de renouvellement de cotisation en ligne. Nous avons également reçu plusieurs communications de la part de nos membres demandant s'ils peuvent ou non contribuer un montant plus élevé que le minimum de 700 \$ (en montants de 1000 \$, 1500 \$, 2000 \$, 2500 \$, 5000 \$ ou plus) au Fonds de promotion et de sensibilisation publique. Si vous voulez contribuer un montant plus élevé au

Fonds, veuillez communiquer avec Rita Afeltra à l'adresse rafeltra@cos-sco.ca ou au numéro 613 729-6779, poste 300, pour obtenir de plus amples renseignements. En contribuant au Fonds, vous soutenez la SCO dans la poursuite de son travail assidu de promotion et de sensibilisation publique au niveau fédéral et d'habilitation des associations provinciales, des sociétés de surspécialité et du milieu universitaire grâce à des outils, de la formation et des ressources de promotion pour rehausser le profil de la profession. En restant unis, notre voix est plus retentissante sur les questions qui touchent notre profession et l'état de la santé oculaire au Canada.

Si vous décidez de contribuer au Fonds, veuillez indiquer si nous pouvons ou non reconnaître formellement votre contribution sur notre site Web en listant votre nom. Nous pouvons également vous lister comme « Anonyme » si vous le préférez. Le cas échéant, veuillez nous donner votre consentement en adressant un courriel à Courtney Vaz, Coordonnatrice, Communications et affaires publiques à l'adresse cvaz@cos-sco.ca ou en le mentionnant à Rita lorsque vous communiquez avec elle pour faire un don.

L'an II de *Voir les possibilités* – Après les bons résultats obtenus la 1^{ère} année, nous avons encore plus en perspective pour 2018! L'an II de la campagne *Voir les possibilités* inclura d'autres histoires de patients, plus d'engagements sur les médias sociaux et une sollicitation plus proactive des médias lors des jours de sensibilisation aux maladies clés (comme la Semaine du glaucome, le Mois de sensibilisation au diabète, la Journée mondiale de la vue, etc.). Entre-temps, veuillez vérifier la dernière vidéo de patient, qui présente Laura Zepeda, une adulte atteinte de strabisme, ainsi qu'une nouvelle bande audio nationale, qui présente Jesse Tomlinson, une patiente ayant subi un traumatisme oculaire. Nous remercions tout particulièrement les Drs Andrew Budning et Ron Baldassare de nous avoir mis respectivement en contact avec Laura et Jesse.

- [L'histoire de Laura](#)
- [L'histoire de Jesse](#) (en anglais seulement)

Nous vous invitons à visiter régulièrement le site www.voirlespossibilites.ca pour d'autres nouvelles.

La SCO prévoit des sessions de formation Promotion 101 – La SCO en est actuellement au stade de planification d'une session de formation Promotion 101 pour son Congrès annuel 2018. Cette session de formation s'adressera aux médecins chefs de file clés, ayant un intérêt en promotion, et qui peuvent devenir des porte-paroles dans leur propre juridiction, société de surspécialité ou en milieu universitaire. La SCO coordonnera également des sessions de formation du formateur en promotion aux niveaux régional et provincial. L'objectif est de s'assurer que l'ophtalmologie est représentée d'une voix concertée au Canada. Cela aidera à positionner les ophtalmologistes comme leaders médicaux et chirurgicaux reconnus de l'équipe de santé oculaire auprès des gouvernements, des médias, du grand public et des fournisseurs de services médicaux et de soins de santé.

La SCO complète la phase 1 de la boîte à outils de promotion : comment travailler avec le gouvernement – En plus de la session de formation Promotion 101, la SCO est en train de compléter une boîte à outils de promotion. Cette boîte à outils contiendra de l'information sur la façon de travailler avec le gouvernement et les médias, ainsi que des modèles de documents qui pourront être personnalisés par les associations provinciales ou les sociétés de surspécialité. La première phase de la boîte à outils sera disponible en janvier 2018.

La gestion des problèmes par la SCO et l'équipe d'intervention rapide – Le 18 septembre 2018, le Conseil de la SCO a approuvé l'ajout d'un nouveau membre à son personnel pour agir comme membre de l'équipe d'intervention rapide. Ce membre du personnel de la SCO, avec une expérience en relations gouvernementales, s'occupera de problèmes particuliers qui touchent les associations provinciales et les sociétés de surspécialité, et les soutiendra au niveau des relations avec les gouvernements locaux selon les besoins.

La SCO collabore avec l'ACMU et l'ACO pour répondre à la pénurie de bandelettes de fluorescéine – Le 1^{er} août 2017, la SCO, l'ACMU et l'ACO ont soumis une [réponse conjointe](#) (en anglais seulement) au Groupe de travail provincial sur les pénuries de médicaments et à Santé Canada au sujet de la pénurie actuelle de bandelettes de fluorescéine. La SCO comprend que la pénurie de bandelettes de fluorescéine, également appelées bandelettes de Diofluor, qui sont produites par Dioptic Pharmaceuticals, est due à des raisons de reclassification (comme médicament au lieu d'instrument) et de processus de fabrication (une salle stérile de classe 7 ne peut pas être garantie quand il s'agit de couper du papier). Cette pénurie de bandelettes de fluorescéine est amplifiée par une pénurie simultanée des gouttes de fluorescéine, qui sont fabriquées par Bausch & Lomb (B&L). La SCO est en contact avec des représentants de B&L et de Dioptic depuis le mois de juillet. En septembre, la SCO a obtenu confirmation écrite du fait que Santé Canada s'affairait avec Dioptic à la mise en place de conditions générales pour leur licence d'établissement qui leur permettrait de continuer à importer et à distribuer des bandelettes de Diofluor, pourvu que certaines conditions soient respectées. Le 29 novembre, Dioptic Pharmaceuticals a confirmé que la production de bandelettes de fluorescéine devrait reprendre mi-décembre en vue de leur disponibilité début 2018. Pour aborder de telles pénuries de médicaments à l'avenir, ou même la discontinuation de médicaments, la SCO a nommé le Dr Jamie Taylor pour mener ce travail au nom de la SCO. Restez à l'affût de nouvelles sur l'évolution de ce dossier.

La SCO continue à travailler sur la réadaptation visuelle complète (RVC) – Les médecins chefs de file en RVC se sont rencontrés en mars 2017 et le groupe a procédé à une analyse environnementale des services de RVC au Canada, y compris des recommandations clés. Le Conseil de la SCO a approuvé ces recommandations lors de sa dernière réunion, le 4 novembre 2017. Il est reconnu que l'ophtalmologie

doit jouer un rôle actif dans ce domaine. En ce qui concerne la suite, nous sommes en train de définir les livrables clés afin d'établir quelles ressources seront requises pour faire avancer cette initiative. Nous remercions tout particulièrement le Dr W. Bruce Jackson d'avoir facilité le développement de l'analyse environnementale et le Dr Mark Bona d'avoir rédigé les recommandations finales.

Les initiatives de promotion des associations provinciales et des sociétés de surspécialité de la SCO

Le Conseil des grands enjeux de la profession de la SCO – Le Conseil des grands enjeux de la profession de la SCO s'est réuni par téléconférence le 19 octobre 2017. Le Conseil réunit un représentant officiel de chaque association provinciale, le président de chaque société de surspécialité et le président de l'Association des professeurs d'ophtalmologie des universités canadiennes (ACUPO). Les points de discussion clés incluaient le déploiement du nouveau Fonds de promotion et de sensibilisation publique; la poursuite de la campagne de sensibilisation publique *Voir les possibilités*; le maintien des rencontres avec des personnes-ressources clés au sein du gouvernement fédéral; une boîte à outils de promotion; une session de formation Promotion 101; des sessions de formation du formateur régionales; le déploiement de l'équipe d'intervention rapide en réponse à des problèmes de promotion et de lobbying spécifiques qui touchent nos associations régionales et nos sociétés de surspécialité; la collaboration avec le Conference Board du Canada afin de produire un document sur *La valeur de l'ophtalmologie*; et l'établissement d'une liste de médecins et de patients pouvant jouer le rôle de porte-paroles en vue d'efforts proactifs de relations avec les médias. La prochaine téléconférence du Conseil sur les grands enjeux de la profession se tiendra en janvier 2018.

La SCO collabore avec la SCG et l'ACMTS à la consultation sur la chirurgie micro-invasive ou minimalement invasive du glaucome (CMIG) – La SCO continue à soutenir la Société canadienne du glaucome (SCG) dans un vaste processus de consultation des parties prenantes de la part de l'Agence canadienne des médicaments et des technologies de la santé (ACMTS) qui porte sur la chirurgie micro-invasive ou minimalement invasive du glaucome (CMIG). En plus de médecins chefs de file clés de la SCG, l'ACMTS consulte également des représentants des associations provinciales de médecins et de chirurgiens ophtalmologistes, des cliniciens clés et des professionnels de la santé alliés.

Parallèlement à la revue de l'ACMTS, la SCO et la SCG ont produit une [Prise de position conjointe](#) qui représente la position actuelle de la SCO et de la SCG en ce qui concerne la CMIG. Les deux sociétés appuient les technologies innovantes en ophtalmologie, continueront à surveiller ce domaine de pratique en évolution et mettront leur prise de position à jour selon les besoins.

Nous remercions tout particulièrement la Dre Catherine Birt, le Dr Jamie Taylor, le Dr Hady Saheb et la Dre Cindy Hutnik de la SCG pour leur leadership exceptionnel sur ce front, car leur apport et leur expertise alimentent ce projet. Nous remercions également le Dr Guillermo Rocha, la Dre Yvonne Buys et le Dr Colin Mann de la SCO. L'ACMTS considère la SCG et la SCO comme des joueurs clés et comme les experts médicaux et chirurgicaux reconnus dans ce domaine.

La BCSEPS poursuit son travail sur la diminution proposée des frais liés aux cataractes – La Société des médecins et chirurgiens ophtalmologistes de Colombie-Britannique (BCSEPS) poursuit son travail avec le Comité de tarification des médecins de C.-B. (Association médicale de Colombie-Britannique). La SCO a participé au processus en partageant de l'information clé provenant de l'American Academy of

Ophthalmology (AAO) pour faciliter les négociations. Nous remercions tout particulièrement le Dr Dhar Dhandra, le Dr Briar Sexton, le Dr Chris Pollock et Melanie Ross pour leur travail dévoué sur ce projet.

L'EPSOM consultera le gouvernement du Manitoba sur le projet de loi relatif au consentement

présupposé en matière de don d'organe – Le 31 octobre 2017, le Dr Guillermo Rocha et Les médecins et chirurgiens ophtalmologistes du Manitoba (EPSOM) ont communiqué avec le député progressiste conservateur, Reg Helwer, au sujet du rejet par le gouvernement du projet de loi émanant d'un député qui aurait rendu tous les habitants de la province donneurs d'organe, à moins qu'ils n'aient spécifiquement demandé de ne pas l'être (consentement présupposé), sans consultation des parties prenantes. Après un appel téléphonique et l'envoi d'une lettre par le Dr Rocha au député Helwer, ainsi que de la correspondance avec le chef de l'opposition NDP, Andrew Swan, et une pression supplémentaire de la part d'autres joueurs, le gouvernement progressiste conservateur a décidé de former un comité permanent pour se pencher sur le don d'organes et de tissus au Manitoba. L'EPSOM a été invité à participer au processus de consultation sur cette proposition à partir de la nouvelle année.

La SCO et l'EPSO se prononcent sur le tatouage du blanc de l'œil – Le 28 septembre 2017, l'histoire de Catt Gallinger, une femme d'Ottawa qui a souffert de complications oculaires graves après un tatouage du blanc de l'œil, est devenue virale. La SCO et l'EPSO ont répondu aux demandes d'entrevues de Global News National, CTV, CBC National et la Presse canadienne au sujet de ce cas. La Dre Setareh Ziai d'Ottawa en Ontario, l'ophtalmologiste de la femme, a agi comme porte-parole et a fourni son opinion experte aux médias sur la question.

Le président de l'EPSO, le Dr Jordan Cheskes, et un ancien président, le Kylan McReelis, ont écrit une lettre au ministre de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario, Eric Hoskins, qui lui a été livrée le samedi 30 septembre 2017. La SCO a coordonné les discussions entre la Dre Ziai et les chercheurs du gouvernement de l'Ontario afin de les informer sur le processus de tatouage du blanc de l'œil.

Le 31 octobre 2017, l'EPSO a rencontré le député provincial Soo Wong et des conseillers principaux en politiques du ministère de la Santé et des Soins de longue durée pour discuter de la législation des tatouages oculaires en Ontario. Le 16 novembre, le Dr Cheskes et le Dr McReelis ont présenté au comité permanent sur la gouvernance générale de Queen's Park une pétition pour amender le projet de loi 160 qui interdirait à une personne non agréée d'effectuer un tatouage oculaire ou de poser un implant bijou. L'accueil de la pétition fut positif et unanime. L'amendement est entre les mains du comité en attente de son approbation finale.

La SCO explore actuellement la possibilité de développer une législation fédérale interdisant la pratique du tatouage oculaire, qui figurera à l'ordre du jour des rencontres de la SCO avec des représentants clés du gouvernement fédéral dès le début de la nouvelle année. Entre-temps, nous tenons à féliciter l'EPSO d'être parvenu à pousser le projet de loi 160 en deuxième lecture.

L'ophtalmologie renforce sa couverture médiatique dans les Cantons de l'Est grâce à une procédure révolutionnaire – Le Dr Mazen Choulakian, un spécialiste de la cornée, a changé la vie de sa patiente en implantant un iris en silicone avec succès, une première pour cet ophtalmologiste qui pratique et enseigne à l'Université de Sherbrooke. [Cliquez ici pour lire l'article au complet.](#)

Les collaborations, les partenariats et les efforts conjoints de la SCO

La SCO et l'ACO publient une prise de position conjointe sur les effets des écrans électroniques sur la vue des enfants ainsi que des recommandations pour une utilisation sécuritaire. – Le 4 novembre 2017, le Conseil de la SCO a approuvé la prise de position conjointe de la SCO et de l'Association canadienne des optométristes (ACO) sur les effets des écrans électroniques sur la vue des enfants ainsi que des recommandations pour une utilisation sécuritaire. Cette prise de position fut menée par la Dre Christine Law de la SCO et le Dr Zay Khan de l'ACO et donne des recommandations reposant sur les preuves sur l'utilisation sécuritaire des écrans électroniques pour les enfants. La SCO a également mené les relations avec les médias entourant la publication de la prise de position conjointe pendant la *Digital Health Week*, ce qui s'est traduit par des entrevues et des articles pour *Today's Parent*, *City Parent*, *Inside Toronto* et *680News Radio*. [Cliquez ici pour visualiser la prise de position conjointe.](#)

La réunion bisannuelle de la SCO et de l'ACO – Le 5 novembre 2017, les médecins chefs de file clés de la SCO ont rencontré les représentants élus de l'ACO pour discuter des domaines de collaboration potentiels. Les sujets de discussion comprenaient la mise à jour des directives de pratique clinique conjointes pour l'examen périodique de la vue au Canada (0 à 5 ans), les trajectoires de référence et les modèles de livraison de soins selon la croissance de la population.

La SCO complète une nouvelle brochure sur la rétinopathie diabétique à l'intention des patients atteints de diabète et des omnipraticiens – En novembre 2017, la SCO a lancé avec succès la nouvelle brochure sur la rétinopathie diabétique en Ontario destinée aux patients par le biais du Réseau Télémédecine Ontario (OTN) dans tous les Réseaux locaux d'intégration des services de santé (RLISS). Cela inclut plus de 7 000 brochures dans le numéro de novembre du *Journal canadien d'ophtalmologie (JCO)* fournis aux omnipraticiens intéressés par le diabète. La brochure a été développée sous le leadership de la SCO, avec la collaboration de la Société canadienne de la rétine (SCR), l'ACO, Diabetes Canada, l'EPSO, l'OTN, l'Institut canadien pour les aveugles (INCA) et la Foundation Fighting Blindness (FFB). Nous remercions tout particulièrement le Dr Bernie Hurley (président), le Dr Tom Sheidow, le Dr Phil Hooper et le Dr Michael Brent. En complément à l'initiative de la brochure destinée aux patients, un programme de FMC certifié Mainpro+ s'adressant aux médecins de famille sera livré en 2018 partout au Canada. Ce programme de FMC se concentre sur le diagnostic, la recommandation et l'encouragement de la surveillance continue des patients atteints de diabète. Nous remercions tout particulièrement les co-présidents, le Dr David Wong et le Dr Peter Lin (médecin de famille) ainsi que les membres du comité de planification, le Dr Bernard Hurley, le Dr David Maberley, le Dr John Axler, le Dr Carl Fournier (médecin de famille) et la Dre Alice Cheng (endocrinologue) pour tous leurs efforts à développer ce programme de FMC.

La SCO et l'ACD bouclent la phase I du projet Lunettes de soleil – La SCO et l'Association canadienne de dermatologie (ACD) terminent la phase I du programme de sensibilisation publique conjoint du projet Lunettes de soleil. Durant la phase I, nous avons obtenu plus de 250 contributions dans les médias sociaux, 12 articles distincts et 5 vidéos publiés. Nous avons atteint plus de 20 000 consommateurs et comptons plus de 1 000 abonnés sur les canaux de médias sociaux que nous détenons. Nous avons également obtenu 324 lectures d'articles, 10 entrevues et le téléchargement de 34 communiqués de presse. La phase II sera lancée en 2018. Ce programme coïncide avec le nouveau programme *Sun Protection for the Eyes*. Actuellement, la SCO et l'ACD coordonneront des rencontres avec plusieurs entreprises cibles et feront la promotion du Programme de reconnaissance de produits par le biais d'entrevues avec les experts de notre table ronde de médecins dans les principales revues spécialisées, y compris le magazine *Optical Prism*. Pour obtenir plus d'information, veuillez visiter le site www.projetlunettesdesoleil.ca. Nous remercions

tout particulièrement le Dr Harmeet Gill, le Dr Sam Markowitz et la Dre Setareh Ziai pour tous leurs efforts sur le Comité consultatif du Programme de reconnaissance de produits.

La SCO poursuit son étroite collaboration avec l'American Academy of Ophthalmology (AAO) – La SCO a des entretiens téléphoniques réguliers avec les médecins chefs de files clés de l'AAO, dont le Dr David Parke, le Dr Dan Briceland et le Dr Michael Brennan pour discuter des questions importantes, y compris la promotion de la profession. La SCO coordonnera des appels réguliers avec l'AAO en 2018. Par ailleurs, le Dr Andrew Budning, le représentant du Comité sur les grands enjeux de la profession de la SCO, a été nommé officiellement comme agent de liaison de la SCO avec l'AAO. Il a été invité à présenter les initiatives en matière de promotion de la SCO à la réunion d'automne du conseil de l'AAO, le 12 novembre 2017. La SCO tient à féliciter le Dr Ken Roberts d'avoir été admis au programme de développement du leadership de l'AAO.

La SCO fait les manchettes

Un total de 3,3 millions d'impressions médiatiques pour la Journée mondiale de la vue – Pour la Journée mondiale de la vue 2017, la SCO s'est value 3,3 millions d'impressions en un jour, toutes avec la mention de la marque de la SCO. Les porte-paroles de la SCO ont paru sur [Global News](#), [Live from Studio 5](#) et Kelly and Company (AMI). Nous tenons à remercier nos médecins porte-paroles avec les médias, la Dre Setareh Ziai et le Dr Phil Hooper.

La visibilité de la marque de la SCO continue à croître. – La SCO continue à développer la visibilité de sa marque grâce à son pseudonyme Twitter et à une récente couverture médiatique de niveau supérieur, dont Global News, CTV, la Presse canadienne, CBC et AMI Media. Actuellement, nous collaborons avec le magazine *Optical Prism* pour publier une rubrique récurrente sur les innovations en ophtalmologie en 2018. Veuillez visiter le site <http://www.cos-sco.ca/promotion-nouvelles/la-sco-dans-lactualite/> pour obtenir un résumé de toute la couverture médiatique récente.

Sincères salutations,



Dr Phil Hooper MD, FRCS(C)
Président, Conseil des grands enjeux de la profession, SCO



Rosalind O'Connell
Gestionnaire, Communications et affaires publiques, SCO