

Épidémie de cécité

Blindness Epidemic

Jeudi 21 juin | 1330-1500 | Duluth
Thursday, June 21

Groupes cibles - Target Audience

Cette séance s'adresse aux ophtalmologistes, aux résidents, aux étudiants en médecine et au personnel des professions connexes de la santé qui s'intéressent aux implications graves et fort étendues des grandes questions ophtalmologiques de notre temps en matière de santé publique au Canada.

This session is intended for ophthalmologists, residents, medical students and allied health personnel interested in the serious and wide reaching implications of the major public health ophthalmology issue of our time in Canada.

Objectifs - Objectives

1. Sensibiliser les ophtalmologistes à l'ampleur et aux implications de l'épidémie croissante de la perte de la vision liée à l'âge et à la crise des soins oculaires au Canada.
 2. Esquisser des stratégies constructives pour prévenir une montée de la cécité, évitable au Canada.
 3. Passer en revue les développements dans l'élaboration d'une stratégie de santé visuelle au Canada.
1. To sensitize ophthalmologists to the magnitude and implications of the growing epidemic of age-related vision loss and the crisis in vision care in Canada.
 2. To outline constructive strategies to prevent a surge in avoidable blindness in Canada.
 3. To review the developments in building a vision health strategy for Canada.

Animateur - Moderator

Marie-Josée Aubin

1330	The perfect storm: the need for a Canadian Vision Health Strategy R. Buhrmann	1406	Teleophthalmology in screening for diabetic retinopathy M-C Boucher
1339	The human resource crisis in ophthalmology in Canada L. Bellan	1415	Waiting time targets and access to cataract surgery W.G. Hodge
1348	Screening through periodic oculovisual assessment: implications of new guidelines W. Delpero	1424	Innovations in the treatment of wet AMD - the challenges of going to scale D. Maberley
1357	Streamlining roles of eye care providers to improve access: the Nova Scotia experience R.P. LeBlanc	1433	Discussion